

www.italiaoggi.it

# Italia Oggi

QUOTIDIANO ECONOMICO, GIURIDICO E POLITICO

• Nuova serie - Anno 15 - Numero 253 - € 1,00\* - Spedizione in a.p. 45%, art. 2, comma 20/b, legge 662/96 - Filiale di Milano - Martedì 25 Ottobre 2005 •

\* con «Dalla parte del contribuente» a € 6,90 in più; con «Tutela della persona e pubblica amministrazione» a € 6,90 in più; con «Atlante delle 300 Assicurazioni Leader» a € 1,35 in più

## In breve

**Aams corre alla maratona di Roma.** Il brand Aams sarà tra i partner dell'edizione 2006 della «Roma city marathon» (in programma nella giornata del prossimo 26 marzo). L'investimento stimato sarà pari a 200 mila euro (come reso noto da Agicos.it). L'amministrazione autonoma dei monopoli di stato si affiancherà ad Asics (gold sponsor), Gatorade e Sofitel (silver sponsor), Rtl 102.5 (partner media), Pepsi e acqua Egeria (official sponsor).

**Scommesse, «Big Race Auto» vola con la F1.** È tempo di bilanci per «Big Race Auto» (prodotto di betting dedicato al mondo dei motori). In totale, durante la stagione-2005/2006 di F1, la scommessa a totalizzatore a marchio Aams ha raccolto, nei 19 gran premi disputati, 1.136.009 euro (distribuendo 629.233 euro a 433 vincitori). Big Race si è caratterizzato, in queste ultime settimane, per le sponsorship dei Mondiali di ciclismo (a Madrid) e del Superbike (italiano round di Imola).

**Abn Amro, budget da 40 milioni nella vela.** Il gruppo bancario olandese Abn Amro investirà circa 40 milioni nel settore della vela. Il 50% di questo budget è destinato alle due imbarcazioni olandesi iscritte alla prossima Volvo ocean race (partirà da Vigo, in Spagna, a novembre), il resto per la title-sponsorship della «North Sea regatta» e della «Curaçao international regatta».

**Npo Sistemi si abbina alla Pro.** La nuova stagione della Pro

Patria Volley Milano, realtà del volley milanese, non solo femminile, riparte con l'abbinamento con la Npo Sistemi di Egidio Perrotti, già main-sponsor dal 2004/2005. La società milanese si presenta ai campionati come Pro Patria Npo. E può contare anche sulla collaborazione di due marchi come Hsl-Hic sunt leones di Matteo Bacchini e su Officine Smeraldo.

**America's cup, China team cerca un sponsor.** Chi... primo consorzio cinese nella storia della Coppa America, ha suffi-

cializzato il budget previsto per Valencia 2007 (XXXII edizione della manifestazione velica internazionale). I cinesi hanno raccolto, fino ad oggi, oltre 40 milioni, ma all'appello mancano ancora sponsorship per 15 milioni. I partner di China team sono attualmente quattro: Tag Heuer, Lladrò, Neocles e Silver Marine (assieme a due importanti realtà media: Bfm e Les Echos). Il consorzio, infine, ha creato anche un China team business club (Ctbc) per catturare l'attenzione di aziende e realtà imprenditoriali interessate alla barca asiatica.