

UN ROI SUI GENERIS

È tempo che le aziende prendano coscienza (si passi il termine sessantottardo) del loro ruolo e assumano impegni etici e sociali commisurati con il loro peso. "Si può procedere in vari modi - rileva Perotti - non ultimo attivare iniziative per i giovani. Io ho ragionato in questi termini: se aiuto una società come la Pro Patria, alla quale fanno riferimento oltre 600 ragazze, investo molti euro e non ho alcun ritorno di immagine (perché in Italia l'immagine dallo sport si ha solo con il calcio). Nonostante ciò sono contento poiché tutti abbiamo un ritorno in termini di gratificazione personale. Infatti, se 600 ragazze possono andare in palestra e

Pro Patria Npo
2004 2005
U16 U17



sviluppare dei valori piuttosto che perdersi per strada, allora ritengo d'aver contribuito al bene di questa società. Il nostro 'Roi' lo abbiamo moralmente; se tutte le aziende facessero altrettanto, allora forse i giovani sarebbero più seguiti ed i valori dominanti un po' diversi. Per inciso, abbiamo anche portato fortuna alla Pro Patria: negli ultimi due anni siamo stati campioni italiani - 'under 14' l'anno scorso e 'under 17' l'anno prima - siamo campioni regionali - oltre che provinciali - in tutte le categorie. La Pro Patria ha lo stesso spirito di Npo: vogliono vincere, come noi."