

15 Gennaio 2007

UNDER 16

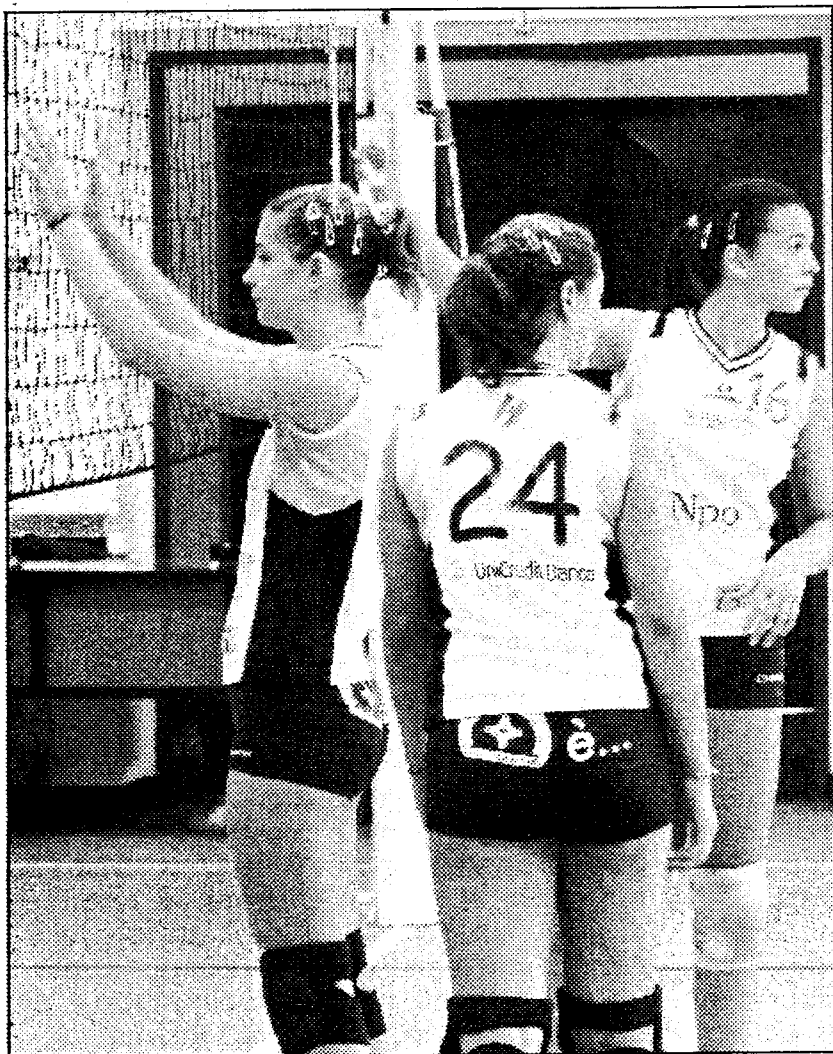
Unicredit Banca nuovo sponsor delle milanesi

Pro Patria, progetto vincente

«Un gruppo come quello dell'89 non nasce tutti gli anni, ma questa nuova generazione vincente dimostra che Pro Patria Npo ha saputo lavorare bene e programmare anche le stagioni successive trovando altre gioca-

trici di talento»: era stato buon profeta Alessio Trombetta, direttore sportivo della Pro Patria Npo, che dalle colonne di questo giornale sei mesi fa commentò così la conquista dello scudetto dell'Under 14 a Boario. Que-

st'anno la "squadra di punta" del ricco vivaio milanese è l'Under 16 di Massimiliano Grassadonio, un gruppo che due anni fa arrivò terzo alle finali nazionali Under 14 potenziato da quattro ragazze tricolori lo scorso anno (Bianca Anghileri, Martina Fava, Jasmine Rossini, Corinne Gravante, che possono essere considerate le "bimbe invincibili" non avendo mai perso una partita da due anni a questa parte). Insomma, una squadra per certi versi imbattibile, che punta al titolo provinciale (attenzione a Bresso) e regionale (occhio alla Foppapedretti Bergamo), ma soprattutto a fare bella figura alle finali nazionali (Green Volley Vercelli, Roma e Modena le avversarie più accreditate). Ed a caricare ancor più di attese il prosieguo di stagione delle milanesi c'è anche l'arrivo sulle maglie biancoblù di uno sponsor di rilievo nazionale come Unicredit Banca, la più grande banca italiana che da quest'anno ha deciso di unire il proprio marchio alle fortune di una delle migliori società giovanili del panorama nazionale.



Le giovani della Pro Patria Under 16 sotto rete

Filippo Cagnardi