

SOLDI, PROCURATORI E MALCOSTUME

I Volley che conta perde pezzi. Le società ridimensionano i loro budget. Chi resta vuole sempre più soldi. Nel settore giovanile restano episodi da disapprovare. Non è stata una grande settimana per la pallavolo italiana e anche per quella lombarda che ha visto per l'ennesima volta andare in fumo il progetto di rilancio in pianta stabile della piazza milanese in campo maschile. Lo abbiamo scritto e detto più volte. Milano ha potenziale. Occorre però lavorare il triplo e con logiche imprenditoriali precise per sfruttarlo, sapendo di dover affrontare costi di gestione che non sono quelli della provincia. Ogni caduta è però una pugnata. Porta con sé un effetto boomerang sul territorio, nei confronti delle istituzioni – talvolta un po' distanti dalla logica di vertice, ma anche questa non è una novità – e degli appassionati. Il risultato è quello di un giocattolo vicino al punto di rottura. I grossi club stentano a trattenere i loro pezzi migliori. Il mercato fatto dai procuratori, sempre i soliti, fa lievitare i prezzi, come ha sottolineato in settimana Massimo Righi, direttore generale della Lega Pallavolo. Non ci piace fare quelli che aspettano alla finestra per assistere alle disgrazie altrui. Ma su procuratori spregiudicati – passate l'eufemismo – sui costi sproporzionati rispetto alle entrate e anche su alcune scelte in termini di media e visibilità, la Federazione da tempo aveva espresso, anche da queste righe, preoccupazioni, perplessità e proposte correttive. Nessuno ha ascoltato, tutti pronti a scottarsi le dita per poi ricredersi. Ora siamo a un bivio. La partecipazione olimpica degli azzurri di Anastasi e delle ragazze di Barbolini può essere l'ulteriore ancora di salvezza che la Nazionale manda al movimento. Ma non basta. Come non bastano due parole per stigmatizzare la pessima figura che alcuni dirigenti di Sassuolo hanno rimediato alle finali nazionali under18 di Loano durante la premiazione finale. Di gente come loro questo sport non ha proprio bisogno.

MT

PRO PATRIA VOLLEY NPO MILANO, È PROMOZIONE !! CONQUISTATO IL PASSAGGIO IN SERIE B1 AL TERMINE DI UNA STAGIONE ESALTANTE

Una promozione strameritata, quella ottenuta dalle ragazze della Pro Patria NPO Milano che, al termine di durissimi playoff, hanno conquistato il salto in B1 battendo nella finale dei playoff per 2-1 la formazione di Sassuolo. Un risultato che conferma il valore della gloriosa società milanese, da sempre attenta alla crescita di talenti e di giovani prospetti con i quali ha vinto innumerevoli titoli di categoria e ora torna ad affacciarsi nelle serie di vertice del volley femminile. Giustamente entusiasti e orgogliosi i dirigenti della Pro Patria: "Questo risultato è il frutto di uno sforzo importante –



commenta soddisfatta Elisabetta Franchina, presidente Pro Patria – di un progetto iniziato tre anni fa e portato avanti in sinergia tra dirigenza, staff tecnico e ragazze. Un gruppo quasi integralmente cresciuto in Pro Patria a testimoniare la bontà delle nostre scelte, un lavoro d'equipe dove sventa l'apporto di coach Luciano Mauro, capace di plasmare il gruppo con grandissima sapienza e pazienza infinita". La B1 mancava in casa Pro dall'epoca in cui la società fu costretta a rinunciare alla categoria: "In un certo senso si trattò di una scelta dolorosa ma obbligata. Decidemmo di dare spazio alle giovani e farle maturare nella maniera più giusta e adeguata. Siamo ripartiti dalla serie D e oggi con le nostre "creature", torniamo in B1, categoria di altissimo livello, da cui traiamo nuovi stimoli". Una promozione che arriva nell'anno dove si è rimasti a secco nei successi giovanili: "Venivamo da anni di vittorie importanti anche a livello nazionale. Quest'anno siamo stati meno abili e abbiamo anche incontrato squadre fortissime che poi hanno fatto tanta strada. Nell'under 14, siamo stati superati solo dall'Orago mentre in Under 16 ci ha battuto solo la Foppapedretti: entrambe poi sono diventate poi Campioni d'Italia. La concorrenza in Lombardia è paradossalmente più forte che in campo nazionale e dunque ci sta che, per un anno, siamo rimasti a bocca asciutta". Il lavoro proseguirà anche attraverso accordi con altre società del territorio: "Abbiamo dato vita a diverse collaborazioni, come ad esempio con l'Algo Lambrate, con società territorialmente vicine che condividono con noi la filosofia sportiva e siamo in attesa di ampliarle ulteriormente. E' sempre più difficile fare pallavolo in grandi città come Milano. I costi aumentano a dismisura e gli sponsor sono sempre più in difficoltà. Purtroppo le isti-

tuzioni sono ancora sorde ai nostri richiami e così dobbiamo "inventarci" azioni che ci permettano di andare avanti come queste collaborazioni tra società per poter dare una maggior eco alle nostre necessità". Un allarme importante, lanciato da quella che è senza dubbio la società punto di

riferimento sul territorio per il movimento femminile: "In pochi si rendono effettivamente conto di quanto sta succedendo – continua Franchina – Oggi fare programmi a media-lunga scadenza è sempre più difficile. Vengono meno le certezze a livello economico. Per questo sono convinta che il futuro delle so-

cietà sia nel settore giovanile. Acquistare atlete avrà costi sempre maggiori e ci saranno società che non saranno più in grado di sostenere certe categorie. Ecco perché la nostra politica sarà ancora più improntata sul minivolley e sulle varie under". Intanto, per la prossima B1, l'obiettivo è quello di una tranquilla salvezza: "Per il primo anno vogliamo mantenere la categoria – conclude Elisabetta Franchina – più avanti, quando avremo tutte le forze necessarie per sostenerci, potremo anche permetterci pensieri e obiettivi ancora più ambiziosi. Facendo però sempre un passo per volta perché, per noi, è inutile avere fretta oggi e costruire sulla sabbia per poi trovarci in difficoltà già da domani".

ITALIA-SPAGNA POKER DI SFIDE IN VALCAMONICA

La strada di Pechino passa per la Valcamonica. Le Azzurre Campionesse d'Europa e recenti vincitrici della World Cup, nel cammino di preparazione per le Olimpiadi 2008, affronteranno per quattro volte la Spagna. Primo appuntamento alle 20 di mercoledì 2 luglio a Cologne (Bs); replica giovedì 3 sempre alle 20 a Borno; tris sabato 5 luglio alle 17.30 a Ponticelli Brusati (Bs) e conclusione domenica 6 alle 15 di nuovo a Borno. Per tifosi, appassionati e semplici curiosi un'occasione unica per conoscere da vicino le protagoniste delle prossime Olimpiadi e per far sentire a Massimo Barbolini e alle sue ragazze tutto l'affetto e il tifo caloroso che le accompagnerà durante l'affascinante avventura in estremo oriente.

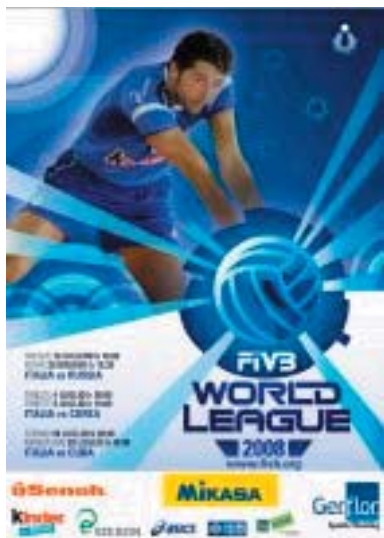
WL 2008, ITALIA-CUBA A GONFIE VELE VERSO IL SOLD OUT A MONZA

SI ATTENDE UN PALACANDY GREMITO PER LA SFIDA AI CARAIBICI DEL 20 LUGLIO ALLE 18

Prosegue con ottimi risultati la prevendita dei tagliandi per assistere al match di World League fra Italia e Cuba che si giocherà il 20 luglio alle 18 al PalaCandy di Monza. Tanto l'entusiasmo attorno agli Azzurri di Andrea Anastasi, freschi di pass olimpico conquistato in Giappone. Proprio nello scorso week-end, gli azzurri hanno affrontato Cuba in terra caraibica. E' finita 1-1 con successo per 3-2 dei padroni di casa nella gara d'esordio e immediata risposta italiana con il 3-1 di gara 2. Nell'altra sfida del week-end doppia vittoria della Russia sulla Corea con gli ex sovietici che ora comandano il girone a punteggio pieno. In palio c'è il pass per la finale prevista in Brasile a Rio de Janeiro dal 23 al 27 luglio, alla quale accederanno le vincitrici dei quattro raggruppamenti più il Paese organizzatore e una Wild Card. Chi volesse prenotare gli ultimi biglietti per la kermesse

di Monza può approfittare del periodo di prevendita fino al 15 luglio. I tagliandi si potranno prenotare al Comitato Provinciale di Milano il

lunedì, mercoledì e venerdì dalle 19 alle 13 e il martedì dalle 20.30 alle 22 oppure al Comitato Regionale Lombardia dal lunedì al venerdì dalle 10 alle 16. Sono disponibili anche: al CP di Milano l'infoline al numero 02.70101527; il fax allo 02.70005598; la mail milano@federvolley.it; al CRL i numeri 02.66105999, 335.1833802; il fax 02.66101821; la mail eventi.lombardia@federvolley.it. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito del Comitato Regionale Lombardia all'indirizzo www.lombardia.federvolley.it.



COPPA LOMBARDIA UNDER 16 DEFINITO IL CALENDARIO DELLE FINALI

Ultimo atto. Domenica 22 giugno si svolgeranno, come previsto, le finali della Coppa Lombardia Under 16 maschile e femminile ospitate, rispettivamente, a Sondrio e Pavia. Alle finali parteciperanno tutte le squadre che hanno preso parte a questa prima edizione della Coppa. Nel settore maschile Piemme Telecom Segrate, Reima Crema, Alusystem e Agliate (nell'ordine: prima, seconda, terza e quarta della prima fase) disputeranno le semifinali per i piazzamenti dal primo al quarto posto con sfide tra prima e quarta e tra seconda e terza. Le vincitrici si giocheranno la prima edizione della Coppa Under 16 nella finale delle 17.30. Le squadre piazzatesi dal quinto all'ottavo posto al termine della prima fase, disputeranno parallelamente le semifinali per il quinto posto (Pro Patria Busto-Gonzaga Giovani e Playvolley-Celadina). Alle 16.30 le finali per il quinto e per il settimo posto. Nel settore femminile le semifinali per la conquista della Coppa prevedono le sfide di semifinale tra Foppapedretti (1° nella fase a girone unico) e Groupama Brembate (4°) e tra San Giorgio Mantova (2°) e Made Volley Desio e Brianza (3°). Le vincitrici si giocheranno la finale alle 18 mentre le preendenti (per il terzo posto) e le altre squadre partecipanti (Volley Cologno-Pallavolo Castellanzese per il settimo; Lame Perrel-Arcobaleno per il nono) si giocheranno le rispettive finali alle 16.30.



IL TEMA DEL MESE

Un argomento di scottante attualità. Il calcio propone il 6+5, la pallavolo vorrebbe limitarli ancora di più. Le proposte dei presidenti mondiali Blatter e Acosta tendono a ridurre il numero degli stranieri per dare più spazio ai prodotti dei vivai locali nel nome della "specificità dello sport". Nella pallavolo ritenete che sia una strada praticabile, che sia utile ritornare ad un massimo di due stranieri per squadra? O ritenete che la strada della "globalizzazione" ormai imboccata da tempo sia un processo irreversibile? Come sempre addetti ai lavori, appassionati e lettori posso inviare la propria opinione a tv.lombardia@federvolley.it e, come sempre, le risposte più interessanti - la redazione si riserva ogni decisione in proposito - saranno pubblicate sul numero di TvI in uscita giovedì 24 luglio.

BEACH UNDER 18 E UNDER 19, INDETTA LA FASE REGIONALE

La sabbia è...ufficiale. Il Comitato Regionale Fipav Lombardia indice la fase regionale del campionato nazionale di beach volley Under 19 e Under 18 maschile e femminile. All'Under 19 possono partecipare gli atleti regolarmente tesserati con società affiliate alla Fipav per la stagione 2007/2008, nati dopo il 1 gennaio 1990. La manifestazione si articolerà su tre tappe che saranno giocate il 29 giugno, il 13 luglio e il 10 agosto pres-

COMITATO REGIONALE LOMBARDO
BEACH VOLLEY U19 2008 M/F
PRIMA EDIZIONE
PER INFORMAZIONI: 02 70101527
1° TAPPA : DOMENICA 29 GIUGNO
2° TAPPA : DOMENICA 13 LUGLIO
3° TAPPA : DOMENICA 10 AGOSTO
MAX 12 COPPIE
ARENA BEACH
VIA GIAVARINI 14 - CELLATICA (BS)
WWW.ARENA-BEACH.IT - INFO@ARENA-BEACH.IT
TEL. E FAX 030 25 21 303
PER ISCRIZIONI E INFORMAZIONI:
STAGIOLOMBARDIA@FEDERVOLLEY.IT
COFFETTI DIANFRANCO 335 14 12 351
In collaborazione con: GABICA PALLAVOLO S.p.A.
Sponsor: PIRELLA, CROCE ROSSA, Gruppo Sella, JOHNSON & JOHNSON

so l'Arena Beach di via Giavarini 14 a Cellatica (Bs). All'Under 18 possono partecipare gli atleti regolarmente tesserati con società affiliate alla Fipav per la stagione 2007/2008, nati dopo il 1 gennaio 1991. Parteciperanno alla fase regionale i vincitori delle fasi provinciali più eventuali Wild Card. La manifestazione si disputerà in tappa unica nel week-end 21-22 giugno presso l'Agriturismo "Le Garzide" di via Cantoni 7 a Crema.



SAVE THE DATE

- Da martedì 17 giugno a giovedì 17 luglio Asystel Volley Camp a Bel-laria Igea Marina
- Sabato 21 giugno aggiornamento allenatori a Gallarate (Va)
- Domenica 22 giugno: aggiornamento allenatori ad Asola (Mn)
- Da domenica 22 giugno a domenica 6 luglio stage estivo organizzato dall'Ag Milano a Pianborno di Piancogno (Bs)
- Lunedì 30 giugno: termine ultimo per utilizzare il coupon di sconto secondo le condizioni previste dall'accordo Sportika-Fipav Lombardia

SPORTIKA-FIPAV LOMBARDIA, UN BINOMIO DI GRANDE SUCCESSO

UN'INIZIATIVA SPECIALE PER FAVORIRE LE SOCIETÀ DI PALLAVOLO LOMBARDE

Mettere a disposizione delle società un'interessante opportunità per l'acquisto di materiale e abbigliamento sportivo di qualità a prezzi convenienti. E' questa la finalità della partnership tra Sportika e Comitato Regionale Lombardia della Fipav, una collaborazione che dura ormai da tempo e che si è ulteriormente consolidata proprio con questo ulteriore accordo volto a favorire le società pallavolistiche della nostra regione. "Si tratta di un'opportunità interessante - sottolinea il presidente regionale Fipav Adriano Pucci Mossotti - che, insieme a Sportika, abbiamo pensato di mettere a disposizione delle nostre quasi 900 società lombarde. Con Sportika stiamo già lavorando con le nostre selezioni regionali e nelle diverse manifestazioni che organizziamo con il Comitato. Questo ulteriore accordo intende consolidare la partnership con Sportika nella convinzione di poter offrire prodotti con un rapporto qualità/prezzo particolarmente concorrenziali per favorire l'attività di base e di vertice della pallavolo lombarda". Concorde Carlo Crosio, amministratore delegato della Sportika: "Il volley è diventato la voce più importante dei nostri in-

vestimenti sullo sviluppo del prodotto. Crediamo molto in questo settore particolarmente dinamico e in continua espansione. La collaborazione con la Fipav Lombardia ci ha dato subito grandi soddisfazioni e crediamo, data la loro organizzazione e volontà, di poter dare un importante

servizio e proporre sempre nuova opportunità al volley lombardo". In proposito Sportika ha realizzato un catalogo "esclusivo" per la Fipav Lombardia contenente una gamma di oltre 40 articoli sui quali le società avranno diritto ad uno sconto del 40%. Inoltre, sempre in collaborazione con Sportika, la Fipav mette a disposizione delle società un coupon che, a fronte di un acquisto di materiale Sportika per un valore di 1000 euro, darà diritto ad un ulteriore sconto di 125 euro (oltre al previsto 40%)

se utilizzato entro e non oltre il 30 giugno. Le società interessate devono richiedere il catalogo a loro riservato ai rispettivi Comitati Provinciali o, qualora questi lo avessero già esaurito, direttamente al Comitato Regionale Lombardia. Ulteriori informazioni sul sito del CRL cliccando sul logo della Sportika nella home page.



RICHIEDETE IL COUPON E IL CATALOGO UFFICIALE AI VOSTRI COMITATI PROVINCIALI

LA PROMOZIONE SCADE
LUNEDI' 30 GIUGNO
AFFRETTATEVI !!!



I PARTNER DEL COMITATO REGIONALE LOMBARDIA

