

La novità si chiama Pro&motion

Dall'esperienza del campo a quella della scrivania e dell'organizzazione il passo non è stato breve, ma maturato in anni di attività sportiva a livello locale, regionale e nazionale: la Pro Patria Milano sbarca nel settore dell'organizzazione eventi e della comunicazione sportiva con "Pro&motion", l'agenzia nata da una "costola" della storica società milanese che apre ora i battenti a Milano, in via Forni. Un soggetto completamente nuovo che unisce l'esperienza dello staff guidato dal direttore sportivo Alessio Trombetta all'appeal del marchio Pro Patria, protagonista di numerosi successi negli ultimi anni. Pro&motion si rivolge soprattutto alle associazioni sportive e agli enti di promozione, per collaborare all'organizzazione di eventi sportivi e manifestazioni a carattere locale e regionale, contribuendo a rafforzare le iniziative già presenti sul territorio. Per le società sportive, l'agenzia propone inoltre servizi utili per iniziare una nuova attività e migliorare l'organizzazione della struttura societaria. Infine Pro&motion si propone come partner per l'organizzazione di stage, tornei ed eventi agonistici ma anche di conferenze, meeting e operazioni di comunicazione integrata, come realizzazione di conferenze stampa, house organ e siti Internet. Informazioni sul sito www.proandmotion.it o al numero 02-6466958.