

La cultura delle passioni

Dall'inizio di questa stagione sulle maglie delle ragazze della Pro Patria Npo compare il marchio di Unicredit Banca, leader in Italia come istituto di credito dedicato alle famiglie e alle piccole imprese con 2.576 sportelli operativi sull'intero territorio e 273 Centri Piccole Imprese, in cui operano 23.400 dipendenti. Unicredit Banca, che oggi raggiunge 6 milioni di clienti, è la banca dedicata alla clientela retail del Gruppo Unicredit, il principale gruppo bancario nell'Europa Centrale e Occidentale. Infatti, Unicredit e la controllata HVB costituiscono una forza con 28 milioni di clienti in 19 Paesi, oltre 7mila sportelli e circa 140mila dipendenti. L'inizio della collaborazione con un marchio del genere è senza dubbio motivo di orgoglio per la Pro Patria Npo, convinta di contribuire con la serietà della sua attività tra i giovani e, speriamo, con i suoi successi sportivi a promuovere ulteriormente Unicredit Banca, come spiega in questa intervista anche Eugenio Croce, condirettore regionale Lombardia dell'istituto di credito.

Gli aspetti positivi della collaborazione di Unicredit Banca con la Pro Patria Volley Milano.

Unicredit Banca sostiene, con convinzione e orgoglio, la Pro Patria Volley di Milano. Lo spirito di team, la capacità di lottare e perseverare per ottenere risultati sempre migliori e la voglia di vincere sono comuni al mondo dello sport e a quello di una banca come la nostra. La storia della Società Pro Patria Milano, ultracentenaria e ricca di trofei nell'atletica, nella pesistica, nella ginnastica, è nota a tutti gli sportivi. La sezione Pallavolo, nata nel 1980, ha ottenuto e continua ad ottenere successi sempre più prestigiosi sia nei campionati di categoria sia con le squadre giovanili. Nello stesso tempo, la Pro Patria pallavolo è impegnata nella diffusione dello sport di base. È infatti presente in maniera capillare con i suoi corsi di avviamento in molte scuole elementari e medie di Milano, coinvolgendo ogni anno centinaia di giovani. Essere partner di una società in grado di avvicinare allo sport centinaia di giovani ogni anno, senza esasperazioni agonistiche e selettive, rappresenta da solo un motivo di soddisfazione.

Le ragazze indossano nel riscaldamento una maglietta con il marchio della banca e la scritta 'La cultura delle passioni': quali valori Unicredit Banca vuole trasmettere ai giovani sportivi?

Crediamo nella sua forza aggregante, nello spirito di squadra, nella voglia di fare gruppo. Incontrarsi per giocare, gareggiare, divertirsi, partecipare: è questo lo spirito con cui seguiamo e ci appassioniamo agli eventi sportivi. Il gioco e lo sport promuovono la correttezza, il gioco di squadra, la disciplina, il rispetto per l'altro e tutte quelle qualità pratiche che aiutano i giovani a imparare ad affrontare le sfide della vita, a sviluppare l'autostima e la capacità di leadership.

È un luogo comune o corrisponde alla realtà affermare che il mondo della finanza e delle banche in particolare è lontano dai giovani?

Il ruolo dell'economia nella nostra società è sempre più importante, eppure i giovani oggi sono sempre meno preparati ad avere una relazione corretta e consapevole con il denaro. Unicredit Banca è convinta che un grande istituto bancario possa svolgere un ruolo importante nella formazione dei giovani. Da sempre si impegna a promuovere iniziative volte a spiegare ai ragazzi il reale valore del denaro. Un esempio sono i progetti didattici rivolti alle scuole primarie con l'obiettivo di educare le nuove generazioni a diventare cittadini protagonisti del proprio futuro e responsabili nella gestione del loro denaro.

Che servizi offre Unicredit Banca ai giovani?

Sappiamo quanto è difficile per un giovane costruire e realizzare il proprio sogno e il proprio futuro, ed è per questo che offriamo alla nostra clientela più giovane conti correnti completi di tutti i servizi bancari più evoluti e ricchi di benefit, a costi bloccati ed estremamente convenienti. Cerchiamo di abbattere spese come quelle di estinzione e di trasferimento titoli e di offrire modalità di gestione del proprio conto veloci e intuitive. Le ultime novità Unicredit Banca sono Genius Free, dedicato agli studenti universitari con

meno di 27 anni, e Genius Teen, dedicato agli under 18.

Il gruppo Unicredit fa della responsabilità d'impresa una delle sue bandiere, come si muove per realizzarlo nel concreto?

Siamo un grande gruppo non solo nel settore finanziario, ma anche per l'impegno che ci assumiamo nell'ambito socio culturale. Sono convinto che promuovere lo sviluppo della cultura e dello sport favorisca sia la crescita sociale sia quella economica. La cultura crea nuove idee e l'innovazione genera sviluppo economico. In Italia Unicredit Banca ha attivato un sistema innovativo di dialogo con tutte le comunità territoriali che ha portato alla costituzione di numerosi comitati locali. Tali comitati ci consentono di ascoltare le comunità territoriali per cogliere tutte le dinamiche di trasformazione, di individuare e contribuire a rimuovere i fattori che sbloccano lo sviluppo locale e di individuare e "accompagnare" i business sul territorio. Vogliamo essere una cerniera tra la banca e le maggiori espressioni del territorio per garantire alla dimensione locale un collegamento vitale con la dimensione globale. Siamo infatti convinti che soltanto la coerenza rispetto al mondo valoriale può consentirci di essere percepiti all'interno come un'azienda in cui identificarsi e all'esterno come un'azienda di cui potersi fidare. Il nostro primo dovere morale è fare bene il nostro mestiere.



Eugenio Croce, condirettore Regionale Unicredit Banca Spa



Per conoscere i risultati delle partite della Pro e leggere i commenti (potete anche intervenire) collegatevi a www.propatria-volley-milano.it

Massi, quello dei corsi

Durante la settimana trovi Massi dalle 17 in poi alla palestra del Natta: basta seguire la voce di qualche ottava più alta del normale, poi, se riesci, puoi parlargli in una pausa degli allenamenti delle ragazze della serie D, della 18 B, della 16 A e B. Dimenticavo, anche della Seconda Divisione. Nel resto della giornata lo trovi, invece, sempre in palestra, anche se è un po' difficile individuare quale, visto che Massimiliano Grassadonio è sempre in movimento dopo che da settembre è diventato responsabile tecnico dei corsi di avviamento alla pallavolo, organizzati nelle scuole milanesi dalla Pro Patria Npo.

Siciliano di Agrigento, 27 anni, a Milano da dieci, diploma Isef e laurea in Scienze motorie e, per quanto riguarda il volley, la tessera di allenatore di 2° grado (tra l'altro, un terzo posto la scorsa stagione alle finali nazionali con la U16), Massi ha tutte le competenze per un incarico del genere. "In pratica", spiega, "devo gestire la qualità dell'attività di avviamento alla pallavolo offerta dalla Pro Patria Npo nelle scuole e nei corsi negli orari post scolastici".

"In termini numerici", aggiunge Grassadonio, "organizziamo 18 corsi pomeridiani in 15 istituti milanesi, coinvolgendo nei corsi postscolastici 180 bambini delle elementari e 80 ragazzi delle medie inferiori. In altri orari, sono iscritti 80 adulti. Oltretutto, da quest'anno con due corsi collaboriamo con Milano Sport al centro Fossati e all'Iseo".

Intensa è anche la collaborazione diretta con le scuole milanesi. "Infatti, spiega Massi, "mandiamo nostri allenatori e specialisti di volley in tre istituti elementari: Via Bottego, Via Pianell e il Galvani a Porta Nuova. Un progetto



Massimiliano Grassadonio

che interessa 26 classi per un totale di 550 bimbi dai sei ai 10 anni. Partiamo dalla psicomotricità per arrivare con i più grandi all'aspetto ludico del minivolley. Nelle scuole prevediamo anche tornei interclasse. Coinvolgiamo direttamente anche gli insegnanti per favorire la loro formazione rispetto alle attività motorie."

Grassadonio tiene a sottolineare le competenze degli istruttori della Pro Patria: "Sono tutti diplomati Isef o laureati in Scienze motorie", afferma. "Da quest'anno abbiamo perfezionato la gestione e anche lo staff è migliorato, accrescendo il valore aggiunto del nostro lavoro e, di conseguenza della nostra offerta rispetto ad altre società".

Professionalità, quindi, senza dimenticare l'aspetto giocoso dell'attività con i bambini. "Un aspetto sempre presente nel nostro lavoro", osserva Massimiliano. "A questo proposito, abbiamo organizzato per il 18 febbraio un CarneVolley Day con giochi sportivi e attività motorie in genere: i bambini si divertiranno molto. A fine anno, la nostra attività si concluderà con la tradizionale festa e il torneo tra i corsi al centro sportivo della Pro in Viale Sarca".

L'attività di avviamento alla pallavolo ha una ricaduta nel settore agonistico della Pro Patria Npo

"Siamo migliorati anche da questo punto di vista", risponde Grassadonio. "Le bimbe più promettenti, nate nel '97 e nel '98, da febbraio saranno invitate ogni mercoledì al centro Fossati, in via Cambini, ad allenarsi al minivolley. Saranno seguite dai nostri allenatori che le avvicineranno agli aspetti più tecnici, senza comunque tralasciare gli aspetti più ludici e giocosi".



Un grazie di cuore alle raga della B2

Le ragazze della B2, oltre che grandi atlete, si sono confermate delle persone eccezionali. Alla cena di Natale hanno, infatti, consegnato a ogni tecnico e dirigente della Pro Patria Npo una busta con l'attestato di una donazione nominativa al Comitato Maria Letizia Verga, per lo studio e la



cura della leucemia del bambino. Un regalo che equivale a decine di schiacciate, muri e difese con giravolta, a dimostrare per l'ennesima volta che la pratica sportiva, anche agonistica, non fa dimenticare l'impegno sociale e la solidarietà nei confronti di chi sta male.

Per chi volesse imitarle: **Comitato Maria Letizia Verga Onlus - Ospedale S. Gerardo Casella Postale 84 Monza: Conto corrente postale n. 14172209**



Come gestire la pallavolo

Il 3 e 4 febbraio si è svolto all'Una Hotel Malpensa di Cerro Maggiore il primo modulo del 'Corso nazionale di formazione per esperti in gestione della pratica della pallavolo', organizzato dal Coni Servizi e dalla Fipav. Al corso,



Elisa Franchina

del Master universitario management e gestione dello sport presso l'Università di Milano Bicocca, Alain Ferrand, docente di management e marketing sportivo presso le Università di Lione e Torino. Durante i lavori si è svolta anche una tavola rotonda su 'La gestione delle società dilettantistiche nel rapporto con i comitati periferici. Esperienze a confronto' che ha visto tra i protagonisti, il presidente della

Fipav Magri, dirigenti dei Comitati provinciali e regionali, ha partecipato come relatori, tra gli altri, il presidente del Comitato regionale Adriano Pucci Mossotti, Franco Ascani, coordinatore

giornalisti, e in rappresentanza delle società Elisa Franchina, presidente della Pro Patria Volley Milano, e Michele De Conti, team manager Sisley Treviso.

Un premio dal Panathlon International

Il Panathlon International è un club service che ha come finalità l'affermazione



dell'ideale sportivo e dei suoi valori morali e culturali, quale strumento di formazione ed elevazione della

persona e di solidarietà tra gli uomini e i popoli. Nato il 12 giugno 1951 a Venezia, è presente nei cinque continenti. Visti gli obiettivi e la storia di Panathlon è motivo d'orgoglio annunciare che la Pro Patria Npo riceverà il 22 febbraio dal club un premio per l'attività svolta nei suoi 26 anni di storia e per i risultati sportivi conseguiti nella stagione agonistica 2006/2006.

Consulta Provinciale dello Sport per persone con disabilità

L'Assessorato alla Sport della Provincia di Milano ha costituito la 'Consulta provinciale dello sport per persone disabili'. L'obiettivo è favorire, sviluppare e coordinare l'attività e

i programmi volti a promuovere la pratica motoria e sportiva per i

soggetti e le categorie svantaggiate in tutte le fasce di età. Inoltre, si propone di intervenire per l'affermazione di valori culturali e sociali per la piena tutela e integrazione delle persone con disabilità nello sport e nella vita sociale attraverso l'attività fisica come strumento di aggregazione.

La Pro Patria Volley Milano ha sottoscritto la carta d'intenti con la quale si impegna a sensibilizzare i propri tesserati sull'argomento e a far loro conoscere i programmi e le iniziative della Consulta.

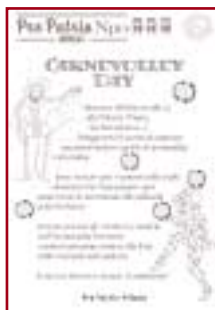
La Bracco ancora per i giovani insieme alla Pro

La Bracco, impegnata a supportare l'attività sportiva dei giovani sul territorio, nell'ambito del progetto 'I valori di domani' sarà anche quest'anno partner della Pro Patria Volley nel tradizionale trofeo che concluderà il 3 giugno l'attività dei corsi di



avviamento alla pallavolo, organizzati nelle scuole milanesi dalla società bianco blu.

La Bracco, intanto, ha dotato di bellissimi zainetti i bambini dei corsi, oltre che tecnici e dirigenti della Pro.



'CARNEVOLLEY DAY' - Il 18 febbraio il 'Carnevolley Day' sarà un momento di festa e di gioco, ma anche occasione di riaffermare - incontrando tanti bimbi che vi si avvicinano per la prima volta - che lo sport è lealtà, impegno e passione, veicolo di solidarietà, tolleranza, inclusione, partecipazione. Valori in antitesi a tutto ciò che sta all'origine di quanto è accaduto nelle ultimi tempi a Catania e in altre città, ma che da sempre ispirano l'attività della Pro Patria è il suo impegno nei confronti delle nuove generazioni.